

PRESSEMELDUNG

NGOs loben Nachhaltigkeit von Sodexo

Untersuchung von SIGWATCH belegt: Sodexo ist führend in Umweltfragen sowie Menschen- und Tierrechten.

GAITHERSBURG, Maryland, USA, 2. Oktober – Sodexo wurde für das zweite Quartal 2018 vom Kampagnenanalysten SIGWATCH als eines der zehn Unternehmen genannt, die von Nichtregierungsorganisationen (NGOs) am meisten für seine führende Position in Hinblick auf Umweltfragen sowie Menschen- und Tierrechte gelobt werden.

Die Erhebung zeigt, dass in den vergangenen zehn Jahren eine grundlegende Veränderung stattgefunden hat, was die Sicht von Aktivistengruppen auf Unternehmen sowie von Unternehmen auf NGOs anbelangt. Dabei fällt auf, dass Verbraucher zunehmend Wert auf verantwortliches Handeln von Unternehmen in Hinblick auf Gesellschaft und Umwelt legen. Sodexo achtet daher - wie immer mehr Unternehmen - darauf, Lieferketten nachhaltig zu gestalten und Themen wie das Tierwohl im Blick zu haben.

So kündigte Sodexo bereits im Juli 2016 an, dass es bis zum Jahr 2025 weltweit nur noch Eier einkaufen wird, die aus lokaler Produktion und nicht aus Käfighaltung stammen. In Deutschland verwendet Sodexo schon seit dem Jahr 2015 ausschließlich Eier aus Bio-, Boden- oder Freilandhaltung. Dieses Vorhaben gilt sowohl für Frisch- als auch Flüssigeier. Diese wichtige Verpflichtung im Rahmen der Tierwohlstrategie stellt einen weiteren Schritt in der Unternehmensmission dar - mit Blick auf Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zur Entwicklung der Städte, Regionen und Länder beizutragen, in denen das Unternehmen tätig ist.

Sodexo ist außerdem bestrebt, als Vorreiter für Nachhaltigkeit zu fungieren, seinen CO₂-Abdruck zu verringern und seine Umweltauswirkungen zu reduzieren. Darüber hinaus ist sich Sodexo als internationales Unternehmen seiner Verantwortung bewusst, was die Förderung und Gewährleistung von Menschenrechten anbelangt, wie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und den Grundsätzen der Internationalen Arbeitsorganisation festgelegt.

*„Wir fühlen uns geehrt, von NGOs für unsere Führung bei der Unternehmensverantwortung gewürdigt zu werden“, sagt **Ted Monk, Vice President of Sustainability and Corporate Responsibility von Sodexo North America.** „Unsere Nachhaltigkeitsstrategie Better Tomorrow 2025 ist sehr umfassend und definiert unsere Ziele für die Verbesserung der Lebensqualität im Rahmen unser Rollen als Arbeitgeber, Dienstleister und als verantwortungsbewusstes Unternehmen. Neben unserem Einsatz für das Tierwohl engagiert Sodexo sich auch für Veränderungen in den Bereichen Unterernährung, Geschlechtergleichheit und Lebensmittelverschwendung.“*

Über Sodexo

Sodexo On-site Services beschäftigt in der Region Central Europe 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich rund 7 Mio. Verbraucher u.a. in Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen begeistern.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services erbringt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 80 Ländern integrierte Dienstleistungen. Zum Angebotsportfolio gehören z.B. Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Karten- und Gutscheinlösungen, sowie Gesundheitsangebote für Mitarbeiter. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 427.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

KENNZAHLEN (per 31. August 2017)

Sodexo weltweit

20,7 Mrd. Euro Konzernumsatz
427.000 Mitarbeiter
Nr. 19 der größten Arbeitgeber weltweit
80 Länder
32.000 Standorte
100 Mio. Verbraucher jeden Tag

PRESSEKONTAKT

Sodexo D-A-CH
George Wyrwoll
+49 6142 1625-265
Presse.DACH@sodexo.com